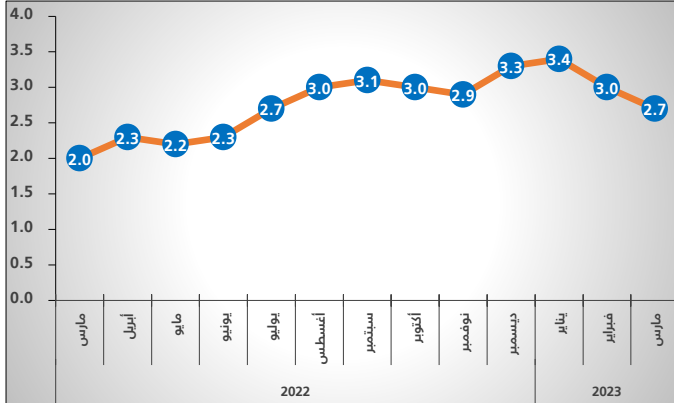


التضخم السنوي في المملكة ينخفض إلى (2.7%) في شهر مارس عام 2023م مقارنة بنظيره من العام الماضي

بلغ مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في المملكة (2.7%) خلال شهر مارس 2023م، وذلك مقارنة بشهر مارس 2022م، وهو أقل من معدل التضخم السابق البالغ (3.0%) في فبراير 2023م، ويُعزى هذا الارتفاع عن نظيره من العام الماضي إلى ارتفاع أسعار السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 7.4%، وأسعار الأغذية والمشروبات بنسبة 2.3%.

شكل 1. التغيير في مؤشر أسعار المستهلك (%) على أساس سنوي



المنهجية

يعكس مؤشر أسعار المستهلك (CPI) التغيرات في الأسعار التي يدفعها المستهلكون مقابل سلة ثابتة من السلع والخدمات تتكون من 490 عنصرًا، وتم اختيار هذه السلة بناءً على نتائج مسح الإنفاق والدخل الذي أجري في عام 2018م، والذي على ضوءه تم تحديد البنود وأوزانها، وتُجمع الأسعار المعنوية من خلال الزيارات الميدانية لنقاط البيع، ويتم نشر إحصاءات مؤشر أسعار المستهلك على أساس شهري. للمزيد حول المنهجية اتبع الرابط: [المنهجية](#).

أسعار الإيجارات هي المؤثر الأكبر في زيادة التضخم في شهر مارس 2023م مقارنة بشهر مارس 2022م

ارتفعت الإيجارات الفعلية للمساكن في المملكة بنسبة 8.7% في شهر مارس 2023م، والتي تأثرت بالزيادة في أسعار إيجارات الشقق بنسبة 22.0%، وكان لارتفاع هذه المجموعة تأثير كبير في ارتفاع التضخم السنوي في شهر مارس 2023م، نظرًا لوزنها في المؤشر (21.0%).

وكذلك ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 2.3%؛ متأثرة بارتفاع أسعار اللحوم والدواجن بنسبة (2.6+%)، وتأثرت أيضًا بارتفاع أسعار الحليب ومنتجاته والبيض بنسبة (14.1%).

كما سجل قسم النقل ارتفاعًا بلغت نسبته 1.8%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة 1.6%.

وكذلك سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعًا بنسبة 6.3%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار خدمات تقديم الوجبات بنسبة 6.3%.

كما سجل قسم التعليم ارتفاعًا بنسبة 3.1%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار التعليم ما قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بنسبة 4.6%.

وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعًا بنسبة 0.6%؛ متأثرًا بارتفاع أسعار الرحلات السياحية المنظمة بنسبة 4.5%.

من ناحية أخرى انخفضت أسعار قسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.4%؛ متأثرة بانخفاض أسعار رسوم تكاليف طلب استقدام خادمة بنسبة (6.0-%)، وكذلك انخفضت أسعار قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.2-%)؛ متأثرة بانخفاض أسعار الملابس الجاهزة بنسبة (3.7-%).

ارتفاع الأسعار بنسبة 0.1% في شهر مارس 2023م مقارنة بشهر فبراير 2023م

سجل مؤشر أسعار المستهلك في شهر مارس 2023م ارتفاعًا طفيفًا بنسبة 0.1% مقارنة بشهر فبراير 2023م. وقد تأثر مؤشر التضخم الشهري بارتفاع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى بنسبة 0.4%، والذي تأثر بدوره بارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية للسكن بنسبة 0.4%.

وكذلك ارتفعت أسعار كل من: قسم النقل بنسبة 0.2%؛ وذلك نتيجة لارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 3.6%، وقسم السلع والخدمات الشخصية المتنوعة بنسبة 0.3%، وقسم المطاعم والفنادق بنسبة 0.1%، وقسم التبغ بنسبة 0.1%.

من جانب آخر انخفضت أسعار كل من: قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.4%، وقسم تأثيث وتجهيزات المنزل بنسبة (0.5-%)، وقسم الاتصالات بنسبة (0.1-%).

هذا في حين لم تسجل أسعار خدمات: التعليم، والترفيه والثقافة، والملابس والأحذية، والصحة، أي تغيير نسبي يذكر في شهر مارس 2023م.

جدول 1. التغيير السنوي والشهري في مؤشر أسعار المستهلك حسب الأقسام، لشهر (مارس 2023م) (%)

الرقم القياسي العام والأقسام	نسبة التغيير (%) خلال شهر مارس 2023م مقارنة مع:	
	فبراير 2023م	مارس 2022م
الرقم القياسي العام.	0.1	2.7
الأغذية والمشروبات.	-0.4	2.3
التبغ.	0.1	0.2
الملابس والأحذية.	0.0	-2.2
السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع وقود أخرى.	0.4	7.4
تأثيث وتجهيزات المنزل.	-0.5	-1.5
الصحة.	0.0	1.1
النقل.	0.2	1.8
الاتصالات.	-0.1	-0.4
الترفيه والثقافة.	0.0	0.6
التعليم.	0.0	3.1
المطاعم والفنادق.	0.1	6.3
السلع والخدمات الشخصية المتنوعة.	0.3	-0.4

المصدر: الجدول.